



IFLA（国际图书馆协会联合会）
图书馆建筑与设备以及管理与市场部
联合公开征集
2017·波兰·世界图书馆与信息大会
的会议论文

品牌推介 | 网络桥接 | 建筑：讲述并宣传您的空间故事

2017年IFLA世界图书馆与信息大会即将在波兰·弗罗茨瓦夫市召开，为此，IFLA图书馆建筑与设备以及管理与市场部正在征集提交给联合公开会议的论文（该大会的主题是：“图书馆：团结：社会”）。

如今的图书馆，是知识库、学习中心、研究资料库、数字媒体实验室，是学者的圣殿、信息资源中心、3D打印服务站、网络空间，是文化汇聚地、24小时书店、咖啡馆、学习公共场所、工作场所，而且是数据可视化实验室、以及社会合作园地。无论是在馆厅与走廊、在小屋与居所、在自动售货机旁、在移动厢式车辆中、在宫殿与购物中心，或者是在居民邻里中心、社区中心、以及在大城市的市中心，人们都能找到图书馆/图书室；在移动设备与虚拟现实，也能找到图书馆的踪影。这些图书馆/图书室被设计成新型的建筑物，或者为用于网络空间的目的而被重新设计。它们中的一些是作为文化遗产的殿堂而绵延子孙后代，而另一些则是提供顺手拈来式的临时性服务。

为新型的图书馆建筑提供安全保护支持、以及对图书馆进行翻新，这对很多人而言，不仅具有挑战性，而且非常具有吸引力——尤其是对图书馆的客户、组织机构的决策者、社区成员、教育机构、基金会、捐助者、管理机构、图书馆人员、建筑师、图书馆管理者、室内设计师与规划师。一个新的故事总得有人来讲述，而一场游戏若要完满收官则需要精心设计的方法和渊博的技能。要讲好一个故事，这首先要涉及到：把所有的参与者聚集在一起、定义一个统一的看点，相互之间的有效沟通、成功的管理流程、以及高效的团队合作。

• **我们征集论文，其内容涉及：**

- 所要讲的是什么事？其看点是什么？
- 可以采取什么策略来开发并且共享这种看点？
- 故事的听众是些什么样的人？如何将信息传达给每个目标市场？
- 如何把关于图书馆的信息（故事）展现出来、作为解决当今社会问题的一个令人信服的方案？
- 使用什么途径/平台来传递消息？
- 在空间设计与/或项目沟通中，社交媒体充当的是什么角色？
- 如何把一场业务推介活动整合在一起？
- 如何使图书馆品牌在繁杂的市场上独树一帜？
- 什么样的处理方法或过程决定了对地方和空间的影响？
- 我们应当如何为现在与未来制定图书馆的推介主题？
- 以用户为中心的设计的最佳解决方案是什么？

- 什么样的战术可以用来建立支柱、并且赢得冠军？
- 消除不利影响与消极性的最好的处理方法是什么？
- 总体规划在市场营销活动中的作用是什么？
- 图书馆人员如何才能变形成为有效的市场营销者与基金筹资者？

所提交的提案必须探索并讨论各种卓识远见的方法、突出创新发展，并且阐述遍布全球的市场图书馆的设计项目的远景概念。这些提案必须反映 2017·弗罗茨瓦夫大会的主题“图书馆：团结：社会”。在演示中的视觉图像必须支持信息内容。

提案可以是个人或团体的演示、研究报告、案例研究或小组讨论。发言人将有 20 分钟的演示时间，并且，在演示之后，有 5 分钟的问答时间。委员会竭力推崇作者尝试以 PechaKucha 为模型的演示风格。对于特定的主题，显示 20 幅幻灯片，每幅 20 秒（合计 6 分 40 秒）。我们非常乐意接受愿意尝试这种格式的作者。

- **重要的日期：**

提案的摘要必须在 **2017 年 2 月 1 日**之前提交。

被选定的演讲人将在 **2017 年 3 月 31 日**之前收到通知。

- **提案必须使用英语，并且包含以下信息：**

- 所提交的演讲的标题。
- 所提交的论文的摘要（不超过 300 字）。
- 演讲人的姓名，加上职位与 / 或头衔。
- 演讲用的语言。
- 服务单位 / 所属的机构。
- 联系信息，包括电子邮件地址、电话号码。
- 演讲人的简历陈述（不超过 100 字）。

请通过电子邮件将提案摘要提交至：diane.koen@mcgill.ca

- **请注意：**

每一项提案的联系人将在 2017 年 3 月 31 日之前接到通知，告知她的 / 他的提案是否被接受。已被接受的提案的作者将需要在 2017 年 5 月 16 日之前提交论文的完整文本，以便纳入该项目计划。论文应当不超过大约 12 页，并且必须用 IFLA 所规定的其中一种官方语言编写。在大会议程期间，论文最好是辅以视觉展示的支持。

论文的作者中至少要有一位作者出席在波兰·弗罗茨瓦夫市召开的大会，以便在与会期间提交论文。出席大会的费用将由被接受的论文的作者 / 演讲人承担。